

דף תרגול: כותבים – פרסומת אמת, מכתב תלונה ופסקת טיעון

מהדורה למורה חנ"מ

מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לזהות את מבנה הטקסטים: פרסומת אמת, מכתב תלונה ופסקת טיעון
- לתרגל שימוש במילות קישור ובפתיחי משפטים מתאימים
- לתרגל כתיבת נימוקים וטענת נגד בפסקת טיעון

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנת הסוגות

1. ב – לתת מידע כנה כולל חסרונות
2. ב – שירות הלקוחות של החנות

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – פרסומת אמת חייבת לכלול גם חסרונות
2. נכון – כך הפנייה תתקבל ברצינות

חלק ג' – התאמה בין פתיח למבנה

1 – ג (מכתב תלונה)
2 – ד (פסקת טיעון)
3 – ב (פרסומת אמת)
4 – א (טענת נגד בפסקת טיעון)

חלק ד' – סדר נכון – מכתב תלונה

1. לכבוד שירות הלקוחות של החנות
2. בתאריך... הזמנתי...
3. הבעיה היא ש...
4. לכן אבקש...

חלק ה' – השלמת משפטים

1. רגיל
2. לכבוד

חלק ו' – כתיבה קצרה

1. לדוגמה: המוצר קל לשימוש, אך הסוללה שלו מחזיקה רק יום אחד

כרטיס יציאה – מה לחפש

- התייחסות ליתרונות וגם לחסרונות
- תיאור בעיה ברור ובקשה מנומסת
- עמדה, נימוקים, טענת נגד ותשובה, וסיכום

טיפים להפעלה:

- אפשר לחלק את התלמידים לשלוש קבוצות, כל אחת תתמחה בסוג טקסט אחד ואז תציג לכיתה
- מומלץ לקרוא דוגמה אחת מכל סוג טקסט לפני הכתיבה העצמאית
- יש לעודד שימוש במילות הקישור שבדף כדי לחזק את הלכידות בטקסט



דף תרגול: כותבים – פרסומת אמת, מכתב תלונה ופסקת טיעון

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בדף זה נתרגל שלושה סוגי טקסטים הקשורים לצרכנות נבונה: פרסומת כנה, מכתב תלונה מנומס ופסקת טיעון מובנית.

בנק מילים: לכבוד | רגיל

1 חלק א' – הבנת הסוגות

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מה המטרה של פרסומת אמת?

(א) למכור בכל מחיר (ב) לתת מידע כנה כולל חסרונות (ג) להסתיר את המחיר

2. מכתב תלונה פונה בדרך כלל אל...

(א) חבר קרוב (ב) שירות הלקוחות של החנות (ג) עיתונאי

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	בפרסומת אמת מותר להסתיר חסרונות של המוצר	☐	☐
2	מכתב תלונה צריך להיות כתוב בנימוס וברור	☐	☐

3 חלק ג' – התאמה בין פתיח למבנה

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. לכבוד שירות הלקוחות	___	**א.** טענת נגד בפסקת טיעון
2. ראשית... יתרה מזאת	___	**ב.** פרסומת אמת

3. המוצר שלנו מתאים למי ש...	___	**ג.** מכתב תלונה
4. אמנם יש הטוענים ש... אך...	___	**ד.** פסקת טיעון

4 חלק ד' – סדר נכון – מכתב תלונה

מספרו את השלבים לפי הסדר הנכון (1, 2, 3...).

☐	לכן אבקש...
☐	הבעיה היא ש...
☐	לכבוד שירות הלקוחות של החנות
☐	בתאריך... הזמנתי...

5 חלק ה' – השלמת משפטים

השלימו את המילה החסרה.

1. בפרסומת אמת כותבים את המחיר ה_____ ולא מחיר מנופח

2. במכתב תלונה פותחים במילים _____ שירות הלקוחות

6 חלק ו' – כתיבה קצרה

ענו בקצרה.

1. כתבו משפט פתיחה לפרסומת אמת שמזכיר גם חיסרון של המוצר

כרטיס יציאה

מה ההבדל בין פרסומת אמת לפרסומת רגילה?

מה צריך לכלול מכתב תלונה טוב?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀